

|                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| <b>CURSO: CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b> | <b>PLANO DE ENSINO</b> |
|-----------------------------------|------------------------|

|   |                            |                                   |                        |
|---|----------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| <b>DISCIPLINA:</b><br>REGULAÇÃO ECONÔMICA E DEFESA<br>DA CONCORRÊNCIA | <b>CÓDIGO:</b><br>ECO31008 | <b>CARGA HORÁRIA:</b><br>80 HORAS | <b>CRÉDITOS:</b><br>04 |
|---|----------------------------|-----------------------------------|------------------------|

|                            |                    |                    |                          |
|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| <b>ANO LETIVO:</b><br>2019 | <b>SEMESTRE:</b> 1 | <b>PERÍODO:</b> 6º | <b>TURMA:</b> 6º PERÍODO |
|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|

**PROFESSOR (A):** Otacílio Moreira de Carvalho Costa

**OBJETIVO DO CURSO:**

Oferecer formação de nível superior a egressos do ensino médio, transformando-os em iniciados em Ciência Econômica, de modo a ampliar seus horizontes intelectuais (constituindo uma base cultural ampla, que possibilite o entendimento de questões econômicas no seu contexto histórico-cultural) e de modo a propiciar-lhes as competências e habilidades profissionais abaixo descritas, respeitado o perfil profissional que preside o projeto pedagógico do curso.

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

Compreender a aplicação dos conceitos econômicos, em especial da microeconomia e da economia industrial, a partir dos estudos da regulação econômica e da defesa da concorrência. Identificar os fatores que levam à intervenção do Estado na atividade econômica. Conhecer os principais modelos de regulação econômica. Promover o debate acerca da aplicabilidade dos instrumentos de regulação econômica. Descrever a política de defesa da concorrência. Conhecer o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência e a aplicabilidade da legislação de defesa da concorrência no Brasil.

**AULAS POR UNIDADE:**

Unidade I – 08 aulas  
Unidade II – 20 aulas  
Unidade III – 20 aulas  
Unidade IV – 18 aulas  
Unidade V – 14 aulas

**EMENTA:**

TEORIAS DA REGULAÇÃO ECONÔMICA. OBJETIVOS DA REGULAÇÃO. EXPERIÊNCIAS REGULATÓRIAS NO MUNDO. TEORIA DA ESCOLHA PÚBLICA. O PAPEL DO ESTADO AO LONGO DO SÉCULO XX, NO BRASIL E NO MUNDO. AÇÃO REGULATÓRIA DO ESTADO. REGULAÇÃO DA CONCORRÊNCIA. O PAPEL DAS AGÊNCIAS REGULADORAS NO BRASIL. POLÍTICAS PÚBLICAS DE REGULAÇÃO DA CONCORRÊNCIA. LEGISLAÇÃO DA CONCORRÊNCIA NO BRASIL E O SISTEMA BRASILEIRO DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA. ATOS DE CONCENTRAÇÃO E CONDUTAS ANTICONCORRENCIAIS. PRINCIPAIS CASOS JULGADOS PELO SBDC.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

O conteúdo da disciplina Regulação Econômica e Defesa da Concorrência estão diretamente relacionados e contribuem para a compreensão das disciplinas: Introdução à Economia, Microeconomia I, Microeconomia II, Microeconomia III, Desenvolvimento Econômico, Economia Industrial, Planejamento e Política Econômica e Economia do Setor Público, além de outras disciplinas optativas.

A disciplina transcorrerá a partir do desenvolvimento do presente conteúdo:

### **1 FUNDAMENTOS DA INTERVEÇÃO DO ESTADO NA ECONOMIA**

- 1.1 Eficiência de Mercado e Bem-estar Econômico
- 1.2 Falhas de Mercado
- 1.3 Papel do Estado na Economia
- 1.4 Definição e Papel da Regulação Econômica
- 1.5 Atividade Estatal na Economia a partir da Constituição Federal de 1988
- 1.6 A Livre Iniciativa, o Livre Mercado e a Defesa da Concorrência

### **2 TEORIAS DA REGULAÇÃO ECONÔMICA**

- 2.1 Teoria do Interesse Público
- 2.2 Teoria da Captura
- 2.3 Teoria Econômica da Regulação (ET)
  - 2.3.1 Perspectiva Histórica da Teoria Econômica da Regulação
  - 2.3.2 Sumário das Conclusões da ET
  - 2.3.3 O Efeito da ET no Mundo Acadêmico
- 2.4 Mudanças Regulatórias na Teoria e na Prática

### **3 DEFESA DA CONCORRÊNCIA**

- 3.1 A importância da Concorrência
- 3.2 Problemas Relacionados a Mercados Concentrados
- 3.3 Mercado Relevante (Geográfico e do Produto)
- 3.4 Posição Dominante
- 3.5 Poder de Mercado
- 3.6 Abuso de Poder de Mercado
- 3.7 Concentração de Mercado: Horizontal e Vertical
- 3.8 Agente Econômico
- 3.9 Atos de Concentração
- 3.10 Conduta Anticoncorrencial
  - 3.10.1 Cartel
  - 3.10.2 Preços Predatórios
  - 3.10.3 Fixação de Preços de Revenda
  - 3.10.4 Restrições Territoriais e de Base de Clientes
  - 3.10.5 Acordos de Exclusividade
  - 3.10.6 Venda Casada
  - 3.10.7 Discriminação de Preços
  - 3.10.8 Recusa de Negociação

### **4 DEFESA DA CONCORRÊNCIA NO BRASIL**

- 4.1 Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência

- 4.2 Lei nº 12.529/2011
- 4.3 Nova Estrutura da Defesa da Concorrência no Brasil
  - 4.3.1 Departamento de Estudos Econômicos (DEE)
  - 4.3.2 Secretaria de Acompanhamento Econômico (SEAE)
  - 4.3.3 Superintendência-Geral
  - 4.3.4 Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE)
- 4.4 Papel do CADE
  - 4.4.1 Preventivo
  - 4.4.2 Repressivo
  - 4.4.3 Educativo
- 4.5 Julgamento de Casos pelo CADE
- 4.6 Contribuições da Economia para Julgamento dos Casos no Brasil
  - 4.6.1 Elasticidades
  - 4.6.2 Eficiências
  - 4.6.3 Economias de Escala e de Escopo
  - 4.6.4 Barreiras à Entrada
- 5 SEMINÁRIOS
  - 5.1 Análise da Regulação Econômica em Setores Específicos no Brasil
  - 5.2 Estudo sobre a Agência de Regulação de Serviços Públicos Delegados do Estado de Rondônia (AGERO)
  - 5.3 Análise de Casos Julgados pelo CADE: Atos de Concentração
  - 5.4 Análise de Casos Julgados pelo CADE: Condutas Anticoncorrenciais
  - 5.5 Simulação de Julgamento de Caso Julgado pelo CADE

## **METODOLOGIA**

- ◆ Aulas expositivas com utilização de recursos de multimídia;
- ◆ Vídeo-aulas;
- ◆ Estudos dirigidos;
- ◆ Debates;
- ◆ Exercícios; e
- ◆ Seminários.

## **AVALIAÇÃO:**

A avaliação se dará por meio de aplicação de uma prova com questões objetivas e subjetivas, estudos dirigidos e apresentação de trabalhos em seminários onde serão avaliados a coerência na argumentação e comunicação, bem como do conhecimento obtido pelo acadêmico acerca do conteúdo. Os pesos de cada avaliação são os seguintes

| ITEM | ATIVIDADE                                  | PESO          |
|------|--|---------------|
| 1    | Prova Avaliativa                           | Até 50 pontos |
| 2    | Estudos dirigidos e Exercícios Avaliativos | Até 20 pontos |
| 3    | Seminário                                  | Até 30 pontos |

Repositiva: ao final da disciplina, aqueles alunos que não obtiverem conceito suficiente para aprovação,

poderão realizar uma prova avaliativo sobre todo o conteúdo ministrado, incluindo o conteúdo do trabalho apresentado em seminário, que substituirá a atividade em que o aluno obtiver menor pontuação proporcional.

**BIBLIOGRAFIA:**

**BÁSICA:**

MATTOS, Paulo (coord.). **Regulação econômica e democracia:** o debate norte-americano. São Paulo: Núcleo Direito e Democracia/CEBRAP, Editora 34, 2004.

MATTOS, César (coord.). **A revolução do antitruste no Brasil 2:** a teoria econômica aplicada a casos concretos. São Paulo: Singular, 2008.

PEREIRA, Edgar Antônio; LAGROTERIA, Eleni; LEAL, João Paulo Garcia. **Concorrência e regulação – estudos e pareceres econômicos.** São Paulo: Editora Singular, 2004.

SALOMÃO FILHO, Calixto. **Regulação da atividade econômica.** 2. ed. - São Paulo: Malheiros, 2008.

**COMPLEMENTAR:**

BENJÓ, Isaac. **Fundamentos da economia da regulação.** Rio de Janeiro: Editora Thex, 1999.

CADE. Conselho Administrativo de Defesa Econômica. **Guia Prático do CADE:** a defesa da concorrência no Brasil. 3. ed. – São Paulo: CIEE, 2007.

PINHEIRO, Armando Castelar; SADDI, Jairo. **Direito, economia e mercados.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Porto Velho, \_\_\_/\_\_\_/2019

Prof. \_\_\_\_\_  
**Otacílio Moreira de Carvalho Costa**

**APROVADO EM:** ...../...../.....

Chefe de Departamento: \_\_\_\_\_